

各 位

会 社 名 株式会社ウェブクルー  
代 表 者 名 代表取締役社長 青山 浩  
(コード番号 8767 東証マザーズ)

ウェブクルーリサーチの自主調査レポート  
「消費者の携帯電話・キャリア選択の動向」を公開！  
— 「単独指名に強いドコモ、比較に強いau、気にはなっているソフトバンク」 —

株式会社ウェブクルー（以下、「ウェブクルー」という。）は、ウェブクルーのアンケートモニターに対して、携帯電話の購入及びキャリア選択の際に重視する項目や使用頻度、また携帯電話購入の際のキャリア比較の有無と、それによるシェアの構成の違いについて調査を行いました。

本レポートの概要は以下のとおりです。

## ■ 自主調査の背景

携帯電話業界では、自社顧客の囲い込みと他キャリアからの新規顧客の獲得に向け、携帯端末や携帯電話キャリアが提供するサービスや機能の高度化が進んでいる。また、2006年に導入された番号持ち運び制度により、消費者はキャリア選択の自由度が広がったものの、消費者の携帯キャリア及び端末の比較検討の動向は、依然として明らかになっていないと難しい。このためウェブクルーリサーチでは、消費者がキャリアと端末をどのような観点で比較を行い、どのキャリアが単独指名や比較検討に強いのかという疑問に対する調査を行った。

## ■ 自主調査の内容

### 1) 調査概要

- ・調査対象：株式会社ウェブクルーのアンケートモニターのうち、全国の15歳以上の男女
- ・調査方法：インターネット調査
- ・有効回答数：4,860人
- ・調査期間：2009年5月20日 ～ 2009年6月3日

### 2) 調査項目

- ・よく似た携帯電話の中から端末を選ぶ際に一番重視する要素
- ・携帯電話に搭載されている機能の使用頻度
- ・携帯電話キャリアの選択理由
- ・今後のキャリア変更の意志の有無
- ・キャリア変更希望者の希望変更先
- ・携帯電話購入時のキャリア比較有無と各社の勝敗分析

### 3) レポートのURL

[http://research.webcrew.co.jp/pdf/0907\\_mobile.pdf?ID=ms009](http://research.webcrew.co.jp/pdf/0907_mobile.pdf?ID=ms009)

<http://research.webcrew.co.jp/research/?ID=ms009>

■ レポートの引用・転載に関して

当レポートは、ウェブクローリサーチを出展元として明確に開示いただければ、引用や転載が可能です。詳細についてはお問い合わせください。

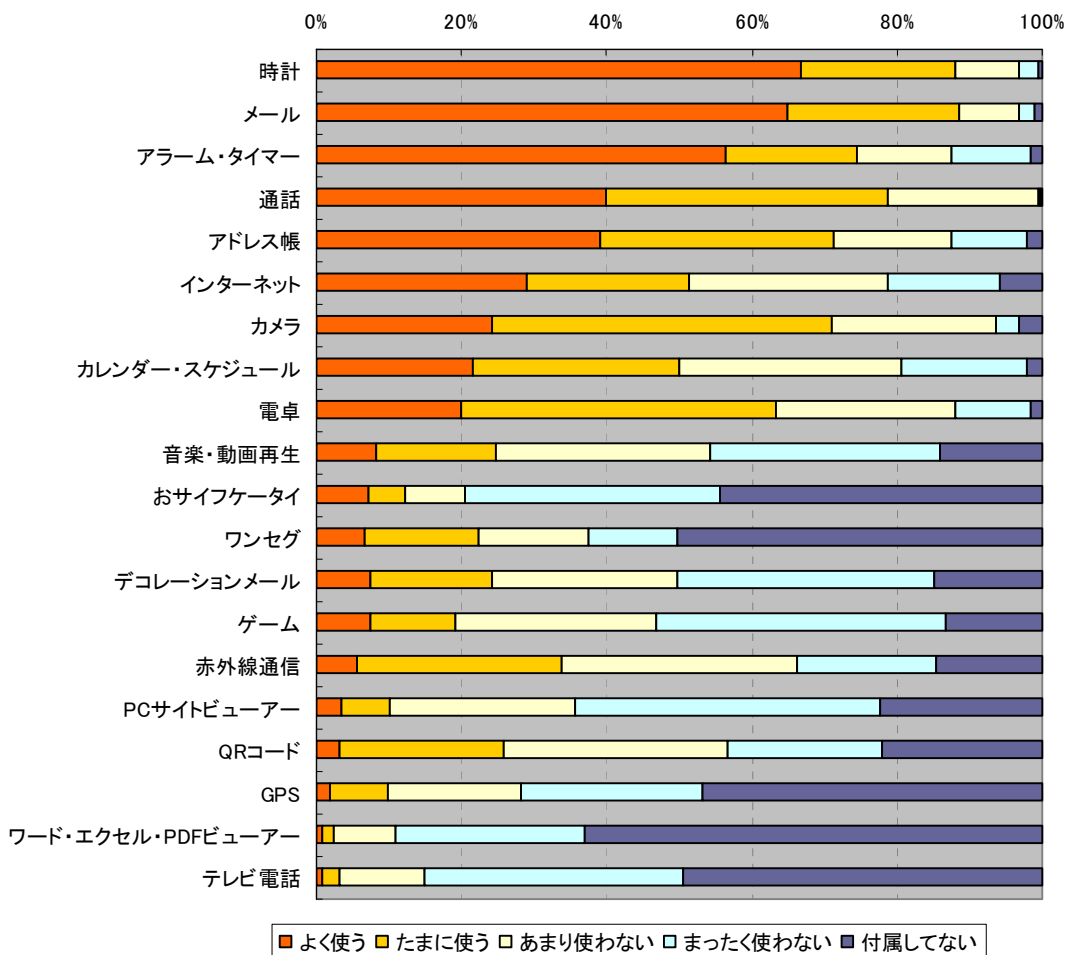
■ 業績に与える影響

本レポートの平成 21 年 9 月期 当社連結・単体業績に与える影響につきましては、軽微と判断しておりますが、今後の展開によりご報告の必要な場合には速やかに開示いたします。

**【本件に関してのお問合せ先】**  
 株式会社ウェブクロー 企画 IR グループ 担当 小林  
 TEL : 03-5561-6087 / FAX : 03-5561-6081 / E-Mail : pr@bang.co.jp  
 東京都港区六本木一丁目 4 番 33 号 六本木 21 森ビル

<レポートの一部抜粋>

【携帯電話の機能の使用頻度】



【携帯電話キャリアの比較有無と各社の勝敗】 (カッコ内は全体に対するシェア)

