2007年6月20日

各　位

会社名　株式会社ウェブクルー
代表者名 代表取締役社長 青山 浩
（コード番号 8767 東証マザーズ）
会社名 株式会社小肥羊ジャパン
代表者名 代表取締役社長 寇 志芳

株式会社小肥羊ジャパンが赤坂に2号店を出店

～中国火鍋専門チェーン「小肥羊（しゃおふぇいやん）」新規出店のお知らせ～

「保険スクエア bang!」を中心とした多数の比較サイトを企画・運営をしている「株式会社ウェブクルー（http://www.webcrew.co.jp/　本社：東京都港区　代表取締役 青山 浩　以下「ウェブクルー」という）」と、中国最大の火鍋専門店チェーンである「内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司（本社：中国内蒙古包頭市　董事長 張鋼）」の合弁会社「株式会社小肥羊ジャパン（以下、小肥羊ジャパン）」は、2007年6月27日（水）、日本進出第2号店を東京都港区赤坂に出店いたします。

■「小肥羊 赤坂店」の出店目的と期待

2007年6月27日（水）、日本で2店目として赤坂店をオープンいたします。

2006年9月に、日本進出の第1号店を渋谷センター街（東京都渋谷区宇田川町）に出店し、開店以来売り上げは好調です。会社員・OLを中心に幅広い年齢層の方々にご来店いただき、昨年秋のオープンからの累計来店数は、5.5万人に達しました。

本場中国で大人気の特製スープの風味・味わいはそのままに、中華食材のみならず日本食材の旨みを調和させた味わいの良さが人気の秘訣。本場火鍋の深みのある辛さとコクの二色の鍋（麻辣湯・白湯）は、日本のお客様にもご満足いただいております。

赤坂店の内装は内モンゴルの広大な大地や遊牧民のパオをモチーフに、会社員のカジュアルな接待でも利用可能な、落ち着いたデザインにしています。

赤坂は、2008年2月には「赤坂ビズタワー」がオープンということもあり、大企業の移転などをきっかけに就労人口がさらに増えていく傾向にあります。新しい顧客獲得の地として、十分な可能性があると見込んでいます。

■「小肥羊 赤坂店」の概要

【住　　所】東京都港区赤坂2-14-5　プラザミカドビル1階
【電　　話】03-5549-1777
【仕　　様】店舗面積61坪、88席（貸切可／8名様VIPルームあり）
【営業時間】平日　AM11:00～PM11:30（LO PM10:30）
（PM2:30～PM5:30はCLOSE）
【最 寄 駅】東京メトロ・赤坂駅（所要時間：徒歩2分）
東京メトロ・赤坂見附駅、溜池山王駅（所要時間：徒歩7分）

■今後の事業展開

2006年度の日本国内における外食産業の市場規模は、前年度比0.1%減の約24.3 兆円（外食産業総合調査情報センター）であり、前年度実績に対しほぼ横這いという状況です。当グループとしましては、昨年度小肥羊渋谷店をオープンしてから半年が経過しておりますが、火鍋の味は中国と同様、日本市場においても受け入れられており、非常に順調な滑り出しであると認識しています。小肥羊ジャパンは将来的には全国展開を視野に入れながら、赤坂店開店の後、2007年内に首都圏で1～2店舗の新規出店を計画しています。

■小肥羊の火鍋は、夏バテ防止にも大きな効果

医食同源の精神に基づいて配合された小肥羊の火鍋は、唐辛子や花椒（かしょう）、当帰（とうき）や良姜（りょうきょう）など（※）体を温めて血行を良くし、滋養強壮や疲労回復に効果の高いとされる漢方食材がたっぷり入っています。さらに、火鍋によく合うラム肉にもビタミンなど豊富な栄養が含まれています。火鍋は、夏バテやクーラーによる体の冷えに悩まされるこれからの季節に大変効果的な料理です。

小肥羊には、理想の火鍋を実現するために、徹底したマーケティングと中華栄養士・医学専門家の指導のもと、

精選した数十種類の健康食材を用いた配合法があります。中国の鍋師による秘伝のこだわりスープは、数ある火鍋の中でも「初めての味！」と高い評価をいただいております。
※香辛料の一種です。

■内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司について

内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司は、1999 年の第 1 号店出店以来の約 8 年間で、700 店以上の店舗展開をするまでに急成長している中国外食チェーン最大手企業です。羊の飼育から加工、物流機能を自社グループ企業で展開し、2005 年の業績実績は売上高約 800 億円（前年対比 21.2%）であり、全中国の飲食産業として第二位の規模を誇り、火鍋専門企業として中国のみならず、香港、アメリカ、カナダなどで既に店舗展開しており今後も世界各国への進出を目指しています。

■小肥羊ジャパンの企業概要

ウェブクルーと内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司との合弁会社である小肥羊ジャパンは、内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司が中国を中心に世界各国でチェーン展開する中国火鍋・小肥羊の日本における事業展開を目的として設立しました。

内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司は、小肥羊ブランドの日本における商標権、およびメニュー開発を初めとする火鍋業態開発のノウハウを小肥羊ジャパンに提供しています。

ウェブクルーは SEO を含めたインターネット上のプロモーションおよび店舗運営を推進し、全国チェーン展開を目指しています。

【会 社 名】株式会社小肥羊ジャパン
【所 在 地】東京都港区六本木一丁目 4 番 33 号　六本木 21 森ビル 2F
【代 表 者】寇　志芳（内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司　董事副総裁）
【設　　立】2006 年 7 月 20 日
【資 本 金】2,500 万円
【出資割合】内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司　62.5%　　株式会社ウェブクルー　37.5%
【事業内容】火鍋専門店「小肥羊」の日本での店舗企画・運営
【U　R　L】http://www.hinabe.net/

※赤坂店のデザイン設計：戸井田晃英氏　ATTA Co.,Ltd.（http://atta-design.com/）

【本件に関してのお問合せ先】
株式会社小肥羊ジャパン　広報担当　小野田
TEL：03-3560-3817／FAX：03-5561-6081／Mail：info@hinabe.net
株式会社ウェブクルー 企画 IR グループ 担当 小林
TEL：03-5561-6087／FAX：03-5561-6081／Mail：pr@bang.co.jp