2010 年 5 月 20 日

各　位

会 社 名　株式会社ウェブクルー
代表者名　代表取締役社長 青山 浩
（コード番号 8767 東証マザーズ）
会 社 名　株式会社ウェブクルーコモディティーズ
代表者名　代表取締役社長 世古 聡

海産物通販サイト「サイバラ水産」、Twitter と連動した リアルタイム魚介叩き売りイベントを好評開催中

～Twitter を活用して、臨場感あふれる競りの雰囲気を再現～

株式会社ウェブクルー（以下、「ウェブクルー」という。）の子会社、株式会社ウェブクルーコモディティーズは、自社で運営する海産物通販サイト『サイバラ水産』において、Twitter と連動した「叩き売り（リバースオークション）」イベントを、2010 年 5 月 21 日(金)までの期間限定で開催中。

『サイバラ水産』は、カニ好きで有名な漫画家･西原理恵子氏とのタイアップ企画で 2009 年 10 月に誕生した通販サイトで、今回の「叩き売り（リバースオークション）」イベントは、その西原理恵子氏のテレビ出演を記念したイベントの一環として開催する企画となります。

■ Twitter のリアルタイム性を活用し、競りの雰囲気を再現

Twitter の特徴として、ショートメッセージによるリアルタイムコミュニケーションが挙げられます。今回はその特徴に着目し、「叩き売り（リバースオークション）」の雰囲気を演出するための最適なコミュニケーションツールとして、Twitter を採用しています。
最新の価格を Twitter 上でのみ公開するほか、一般のお客様とのやりとり(参考画像あり)の中で価格を下げていくなど、Twitter ならではの双方向性やリアルタイム性を活かして、イベントを運用。
待てば待つほど安値になる一方で、商品提供数が限られているため、「もうちょっと待てばもっと安くなるかも…」「でも早く注文しないと売り切れてしまうかも！」という、リアルタイムならではのスリリングな雰囲気がお客様に受けています。

『サイバラ水産 on Twitter』
ＵＲＬ　http://twitter.com/saibarasuisan/

【サイバラ水産】リバースオークション
ＵＲＬ　http://www.saibarasuisan.com/special/auction/

▼リバースオークション実施スケジュール
◆終了したオークション◆
第 1 弾 生冷タラバポーション 1 kg(開始日時：2010/05/18 12:00～終了【5,000 円で落札】)
第 2 弾 2 大カニしゃぶしゃぶセット(開始日時：2010/05/19 12:00～終了【3,800 円で落札】)
第 3 弾 稚内産 ホタテ片貝 10 枚(開始日時：2010/05/19 16:00～終了【2,800 円で落札】)
第 4 弾 増毛産 甘エビ 1 kg(開始日時：2010/05/19 22:00～終了【2,700 円で落札】)

第 5 弾 積丹産 蝦夷あわび(開始日時：2010/05/20 12:00～終了【2,800 円で落札】)

◆今後開催されるオークション◆
第 6 弾 タラバ姿 1.7kg(開始日時：2010/05/21 12:00～)

『サイバラ水産』では、現在開催中のリバースオークションのほか、その特性を活かして、今後も Twitter を活用した様々なコミュニケーションイベントを行ってまいります。

■『サイバラ水産』とは

『サイバラ水産』とは、ウェブクルーと漫画家・西原理恵子氏とのコラボレーションによる海産物通販サイトです。お客様に“ご近所の魚屋さんでお買い物をする感覚”で商品を購入していただけるインターネット上のお魚屋さんをコンセプトとしております。北海道で獲れた旬な海の幸を新鮮なうちに、納得のお値段でお届けいたします。

『サイバラ水産』

ＵＲＬ　http://www.saibarasuisan.com/

■株式会社ウェブクルーコモディティーズ
【会社概要】
会 社 名：株式会社ウェブクルーコモディティーズ
所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号渋谷プレイス
代 表 者：世古　聡
設　　立：2009 年 3 月 12 日
事業内容：ｅコマース運営

【本件に関してのお問合せ先】
株式会社ウェブクルーコモディティーズ
ｅコマース事業部 担当 重田
TEL：03-6415-8069／FAX：03-6415-8239／E-Mail：info@saibarasuisan.com
株式会社ウェブクルー 企画 IR グループ 担当 小林
TEL：03-6415-8023／FAX：03-6415-8059／E-Mail：pr@bang.co.jp

【参考画像 1】「叩き売り」商品画面



【参考画像２】Twitter 画面



【参考画像３】Twitter 上での「叩き売り」に関する口コミ

