2010 年 8 月 5 日

各　位

会社名　株式会社ウェブクルー
代表者名 代表取締役社長 青山 浩
（コード番号 8767 東証マザーズ）

世の中が“ズバッ”と分かるランキングサイト「となりの芝生」が Twitter と連動した「とな芝川柳キャンペーン」を開催

株式会社ウェブクルー（以下、ウェブクルーという）は、自社で運営する生活情報のランキングサイト『となりの芝生』にて Twitter と連動した『とな芝川柳キャンペーン』を開催します。「夏休みの思い出」を川柳にして Twitter へ投稿し、さらに「川柳大賞」に投票する事で、豪華プレゼントがもらえるキャンペーンです。

『となりの芝生』ユーザーはもちろん、Twitter ユーザーにも当キャンペーンに参加していただく事により、当サイトの認知度アップを図ります。

■　キャンペーンページＵＲＬ

『とな芝川柳キャンペーン』サイトＵＲＬ ⇒ http://www.tonashiba.com/promo/senryu/first.html

■　キャンペーン概要

【第一弾キャンペーン】

・　キャンペーン内容

「夏休みの思い出」を川柳に詠み、サイト内の専用フォームより投稿する事で、キャンペーンへの応募受付となります。川柳は自動的に投稿いただいた方の Twitter アカウントでもツイートされます。投稿された川柳の中からとな芝編集部が厳正なる審査の上「とな芝川柳十選」を選出し、選ばれた 10 名の方全員にウェブクルーポイント 10,000 ポイントをプレゼントします。

・　キャンペーン期間　2010 年 8 月 5 日(木)15 時～8 月 23 日(月)15 時予定

【第二弾キャンペーン】

・　キャンペーン内容

第一弾キャンペーンにて選ばれた「とな芝川柳十選」を「とな芝クリックリサーチ」にて一般の方にも投票していただき、「とな芝川柳大賞」を決定します。大賞にはウェブクルーポイント 50,000 ポイント、2 位に 30,000 ポイント、3 位に 10,000 ポイントをそれぞれプレゼントいたします。さらにクリックリサーチ投票者の中から抽選で 5 名様に 1 万円相当の「サイバラ水産」の商品をプレゼントいたします。

・　キャンペーン期間　2010 年 8 月下旬～予定

■　『となりの芝生』とは

『となりの芝生』は世の中が“ズバッ”と分かる様々な生活系の情報をランキング形式で掲載しているサイトです。ランキング情報を通じて、ご自身と周りの価値観の違いを比較検証していただきながら、今後の人生設計の「気づき」となるような材料をご提供させていただくサイトです。

その他にも日常の気になる話題やニュースなどを皆様に投票いただき、ランキングを決定する「となクリックリサーチ」も運用しており、毎回 5,000 件以上の投票をいただくなどご好評をいただいております。

これまでに TBS 系『はなまるマーケット』、テレビ朝日系『爆笑問題の検索ちゃん』など多数のメディアにおいてサイトにて掲載しているランキングが取り上げられています。

『となりの芝生』URL　http://www.tonashiba.com/

【本件に関してのお問合せ先】

株式会社ウェブクルー　企画 IR グループ　担当　小林

TEL：03-6415-8023／FAX：03-6415-8059／E-Mail：pr@bang.co.jp

【キャンペーンページイメージ】

