報道関係者各位
ニュースリリース

2012 年 1 月 16 日
株式会社ウェブクルー

「引越し比較サイト」の認知・利用状況に関する調査結果

～半数以上が「引越し比較サイト」を利用して見積もりを依頼！～

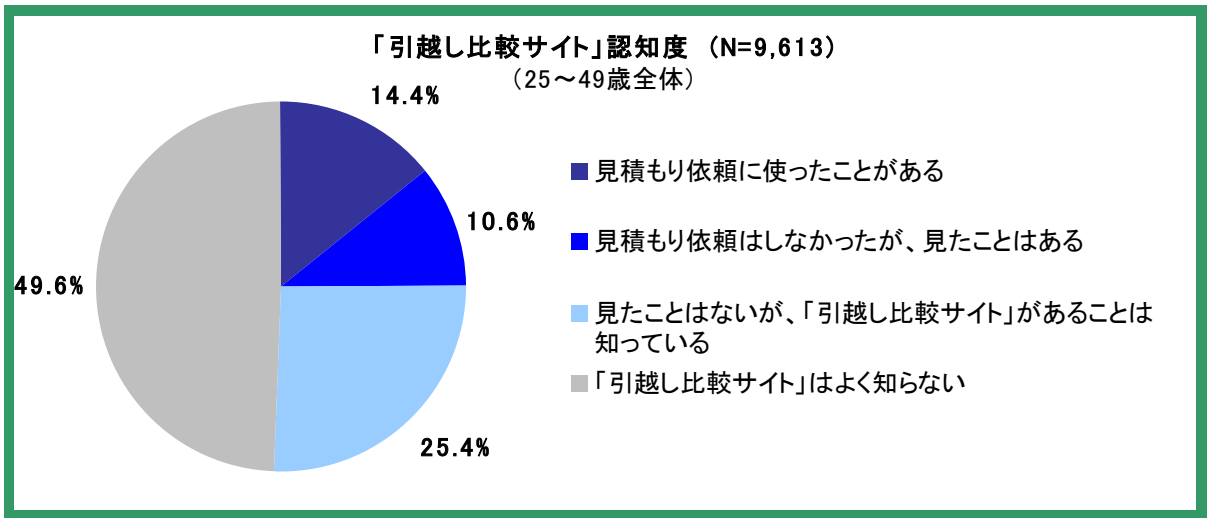
たった一回の入力で、複数の引越し業者へ見積もりの依頼ができる、『ズバット 引越し比較』（http://www.zubat.net/hikkoshi）、『引越し比較.com』（http://www.hikkoshihikaku.com）を運営する株式会社ウェブクルー（以下ウェブクルー、本社：東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス、代表取締役：青山 浩、コード番号 8767 東証マザーズ）は、「引越し比較サイト」の認知・利用状況に関するアンケートを実施いたしました。

▼ 調査結果概要

引越し料金は、業者やサービス内容によって大きな差が出ることも珍しくなく、複数社を比較することによって、より良い条件を見つけることができます。一度に複数社に見積もりを依頼できる「引越し比較サイト」の利用率は、全体では約 15%であるものの、2011 年に引越し業者を使って引越しを行った人の中では 50%を超えるなど、利用の増加が伺えます。また、「引越し比較サイト」を利用していない層の 6 割以上が複数業者を比較するなど比較ニーズは高く、今後さらなる「引越し比較サイト」の利用増加が見込まれます。

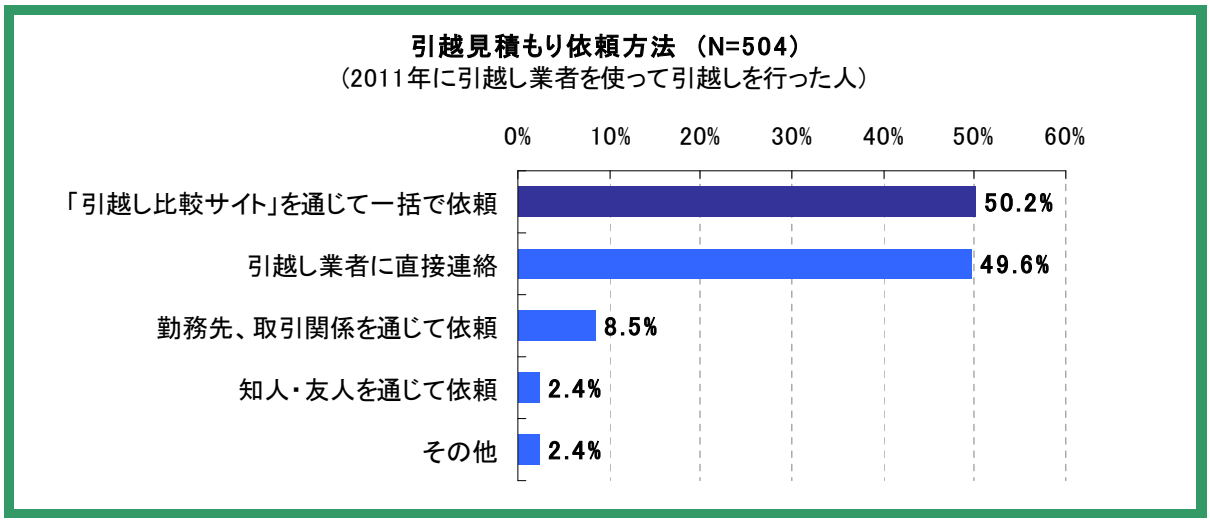
▼　調査結果詳細

図１：「引越し比較サイト」認知度　（単一回答）



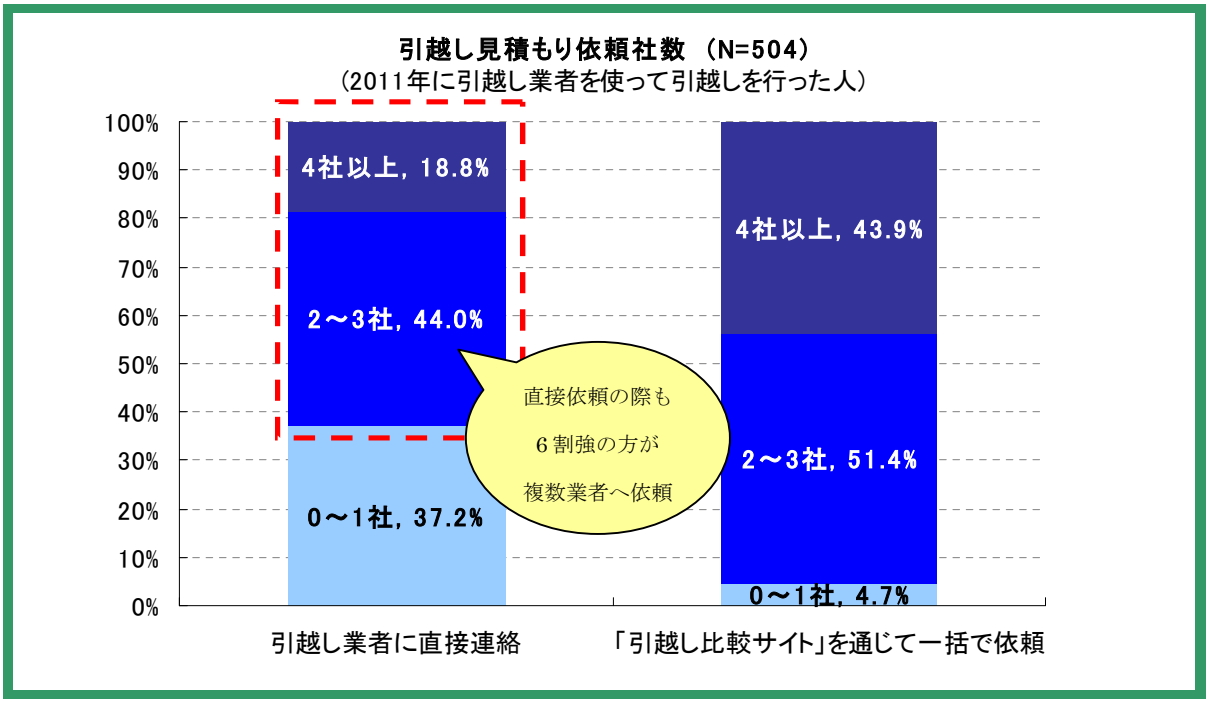
25 歳～49 歳の男女の中で、「引越し比較サイト」を見積もりに使った人は約 15%。約半数の人は「引越し比較サイト」についてほとんど知らない。

図２：引越し見積もり依頼方法　（複数回答）



2011 年中に引越し業者を利用して引越しをした人の「引越し比較サイト」利用率は半数を超えており、僅差で引越し業者に直接依頼するよりも多い。これは、引越しについて情報収集をする過程で「引越し比較サイト」の存在を知り、利用に至るケースが多いことが想定される。

図 3：引越し見積もり依頼方法別、見積もり依頼社数　（単一回答）



「引越し比較サイト」を利用せず引越し業者へ見積もり依頼する人の約 63%が、結果的に複数の業者に見積もりを依頼しており、これらの層においても「引越し比較サイト」に対するニーズは高いと考えられる。

▼　調査の概要

調査手法：インターネットリサーチ

調査期間：2011 年 12 月 22 日から 12 月 26 日

対象者：25 歳～49 歳の男女

有効回答数：9,613 人

▼　関連サイト

『ズバット 引越し比較』（PC）

比べる・選べる・決められる ズバット 引越し比較

http://www.zubat.net/hikkoshi/

『引越し比較.com』（PC）

引越し比較 ひっこしひかく.com

http://www.hikkoshihikaku.com

【 会社概要 】

名称：株式会社ウェブクルー
本社住所：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス
設立：1999 年 10 月 1 日
資本金：21 億 6,206 万円
従業員数：100 名（2011 年 9 月 30 日現在）
代表者：青山 浩
ホームページ：http://www.webcrew.co.jp/

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社ウェブクルー
ズバット Div ビジネスプランニンググループ
担当者：山下　純一
TEL：03-6415-8039　　FAX：03-6415-8059
E-mail：pr@bang.co.jp

【 引用・転載時の表記について 】

本ニュースレターの転載に関しましては、「『ズバット 引越し比較』調べ」と明記の上、リンク（http://www.zubat.net/hikkoshi/）を張っていただきますよう、お願い申し上げます。