Press Release

WebCrew

各位

2014 年 3 月 13 日
株式会社ウェブクルー
(コード番号:8767　東証マザーズ)

― 掃除・洗濯に関する意識調査 ―

「きれい好き」でも約4割が「掃除嫌い」
約9割はパジャマを毎日洗わない

ハウスクリーニングの無料一括見積もりサイト「ズバット　ハウスクリーニング比較」(URL　:http://www.zba.jp/house-cleaning/)を運営する株式会社ウェブクルー(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡邊　久憲)は、全国 6,623 人を対象に「掃除・洗濯に関する意識調査」を行ないました。

今回の調査は、ハウスクリーニング市場を知る上で、掃除の頻度や担当者、室内、生活用品に対する清潔意識の実態を明らかにするために実施したものです。

調査トピックス

●「きれい好き」であっても、40%以上は掃除が嫌い

自分のことを「きれい好き」だと思っている人※1 の割合は、回答者全体の約　60%。しかし、「きれい好き」の人でも、42.5%が掃除が好きではないと回答しています。たとえ「きれい好き」だったとしても、半数近くの人は負担だと思いながら掃除をしているようです。

●「きれい好き」であっても、約 90%はパジャマを毎日洗わない

自分のことを「きれい好き」だと思っている人※1 の割合は、回答者全体の約　60%。しかし、「きれい好き」の人でも、毎日パジャマを洗っているのは 12.2%。約 90%は毎日パジャマを洗っていないことがわかりました。

●お風呂の掃除は、夫や子供が担当する掃除・洗濯の定番

既婚世帯において、お風呂の掃除を夫や子供が担当している割合は 38.6%という結果に。他の場所の掃除や洗濯に比べ、格段に高い数値になっており、お風呂の掃除は夫や子供が担当する家事の定番になっていると考えられます。

※1「あなたはきれい好きだと思いますか」という質問に対して、「とてもきれい好きだと思う」「どちらかといえばきれい好きだと思う」と答えた人

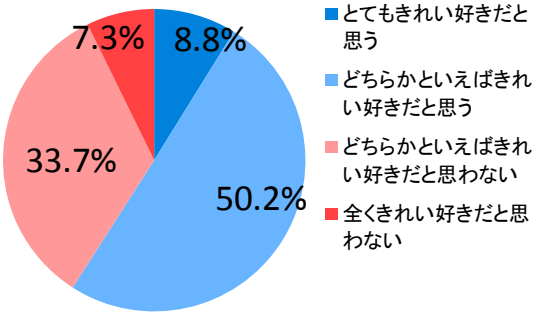
Press Release

WebCrew

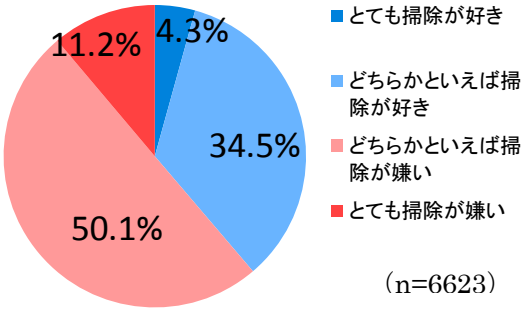
●「きれい好き」は全体の約 60%、「掃除好き」は約 39%

「あなたはきれい好きだと思いますか」という質問に対し、「とてもきれい好きだと思う」「どちらかといえばきれい好きだと思う」と答えた人は、全体の 59%を占めます。一方で「あなたは掃除をするのが好きですか」という質問に対し、「とても掃除が好き」「どちらかといえば掃除が好き」と答えた人は、38.8%にとどまりました。

■あなたはきれい好きだと思いますか？



■あなたは掃除をするのが好きですか？

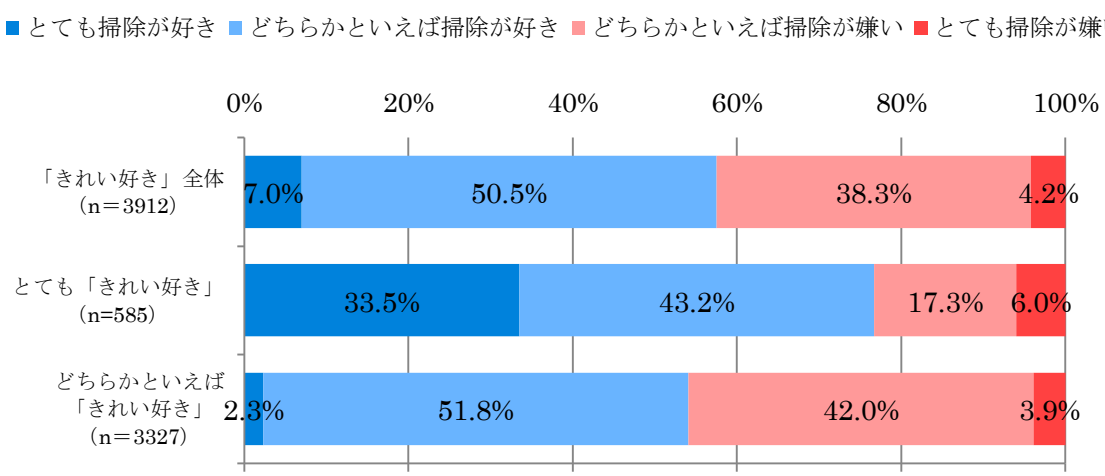


（n=6623）

●「きれい好き」であっても、実は 40%以上は掃除が嫌い

「あなたはきれい好きだと思いますか」という質問に対し、「とてもきれい好きだと思う」「どちらかといえばきれい好きだと思う」と答えた人の、掃除に対する意識を調査。両者を合わせた「きれい好き全体」において、「どちらかといえば掃除が嫌い」もしくは「とても掃除が嫌い」と答えた人は 42.5%にのぼりました。たとえ清潔に対する意識は高くとも、掃除という行為には負担を感じる人が多いことがわかります。

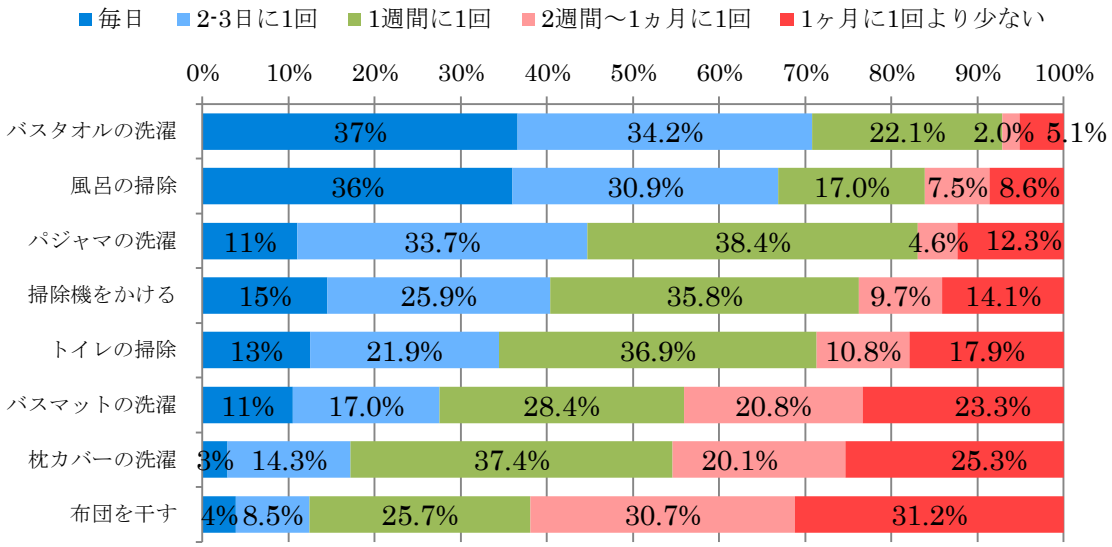
■「きれい好き」と答えた人の掃除に対する意識



●バスタオルの洗濯頻度は「毎日」が 36.6%、「2-3 日に 1 回」が 34.2%

場所や品物別に、掃除・洗濯をおもに回答者本人が行う場合の実施頻度を調査したところ、「バスタオルの洗濯」の頻度が最も高く、「毎日」と答えた人が全体の 36.6%、「2-3 日に 1 回」と答えた人が全体の 34.2%となりました。また、「風呂の掃除」も同様のボリュームゾーンを形成しています。「パジャマの洗濯」「掃除機をかける」「トイレの掃除」は、「2-3 日に 1 回」「1 週間に 1 回」という頻度が 60%前後を占める結果となりました。

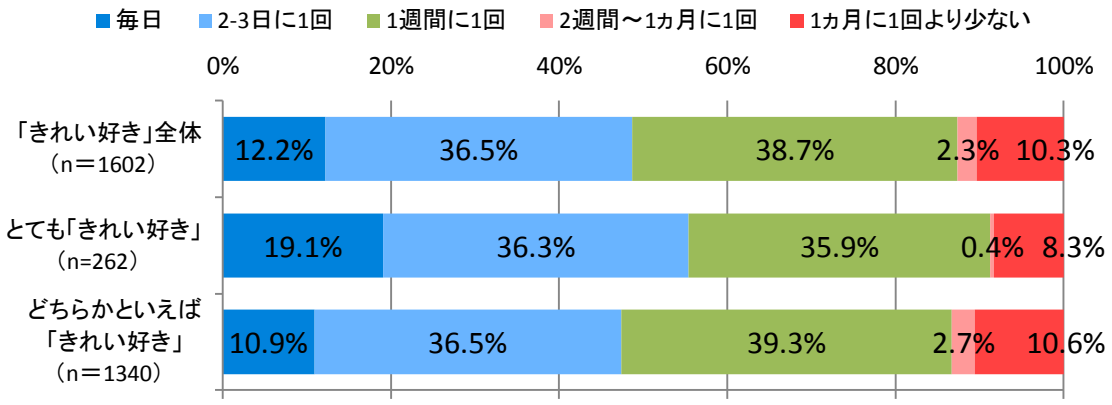
■本人が掃除・洗濯をする場合の、場所、品物別の実施頻度



●「きれい好き」であっても、約 90%はパジャマを毎日洗わない

「あなたはきれい好きだと思いますか」という質問に対し、「とてもきれい好きだと思う」「どちらかといえばきれい好きだと思う」と答えた回答者の中で、本人がおもにパジャマを洗濯する場合の実施頻度を調査。「きれい好き全体」において、「毎日」選択をしているのは 12.2%となりました。

■「きれい好き」と答えた人のパジャマを洗濯する頻度



Press Release

WebCrew

●お風呂の掃除は、夫や子供が担当する掃除・洗濯の定番

既婚世帯において、場所や品物別に掃除・洗濯の分担状況を調査。「妻」がほとんどの場所で、80%前後を占める結果となりました。しかし、「お風呂の掃除」だけは、「夫」33.3%、「妻」58.6%、「子」5.3%となり、他の項目に比べて夫、子供がお風呂の掃除を担当する割合が高く、定番の掃除と言えそうです。

	夫	妻	親	子	その他	しない／使わない
掃除機をかける	18.0%	**79.2%**	0.8%	0.5%	0.3%	1.2%
トイレの掃除	16.0%	**81.2%**	1.1%	0.8%	0.5%	0.3%
風呂の掃除	**33.3%**	**58.6%**	**1.8%**	**5.3%**	**0.7%**	**0.4%**
布団を干す	18.4%	**71.2%**	0.5%	0.4%	0.8%	8.7%
枕カバーの洗濯	9.6%	**87.5%**	0.5%	0.4%	0.4%	1.7%
パジャマの洗濯	10.1%	**84.7%**	0.6%	0.3%	0.4%	3.9%
バスタオルの洗濯	10.4%	**84.4%**	0.8%	0.5%	0.4%	3.6%
バスマットの洗濯	9.8%	**81.1%**	1.5%	0.6%	0.4%	6.6%

この結果から家事については依然として女性に大きな負担を掛けている実態がわかります。明日はホワイトデー。積極的に家事を手伝ったり、ハウスクリーニングのサービスを贈るというのも喜ばれるかもしれませんね。

■調査概要

・調査対象　:全国の 10～70 代の男女
・有効回答数:6,623 サンプル
・調査方法　:インターネットリサーチ
・調査期間　:2014 年 2 月 21 日(金)～2014 年 2 月 26 日(水)

■会社概要

名称:　株式会社ウェブクルー(URL:http://www.webcrew.co.jp/)
所在地:　東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス
代表者:　代表取締役　渡邊 久憲
資本金:　1,565 百万円
設立:　1999 年 10 月 1 日
従業員数:　単体:109 名　連結:1,467 名(2013 年 9 月末現在)
※　従業員数には平均臨時雇用者数を含んでおります。

Press Release

【本件に関するお問い合わせ先】

TEL：　03-6415-8039（平日 9:00～17:30）　FAX：03-6415-8059

E-mail：nozomi.tsusaka@webcrew.co.jp

「ズバット ハウスクリーニング比較」「ハウスクリーニング比較.com」 ： 津坂　望