Press Release

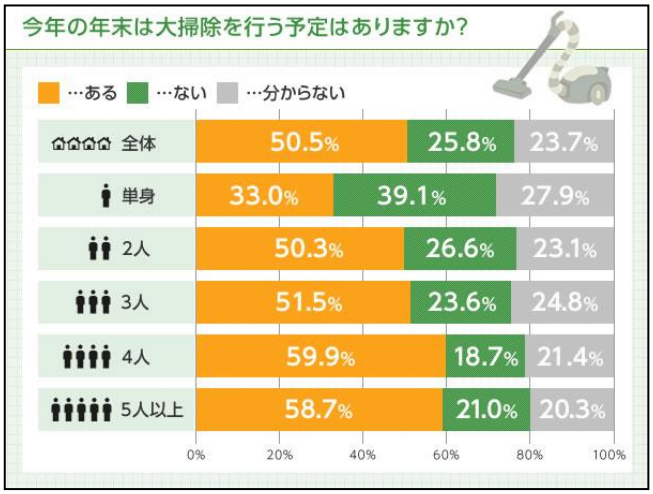
2015 年 12 月 8 日
株式会社ウェブクルー

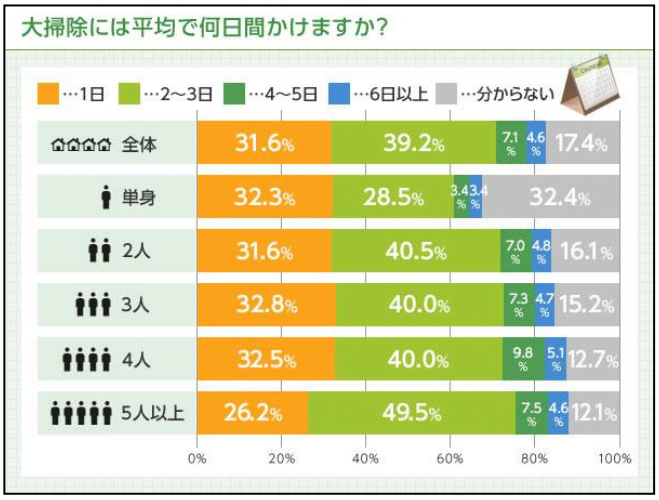
【2015年の年末大掃除事情】
大掃除をする人は2人に1人。単身世帯では3人に1人という結果に。

ハウスクリーニングの無料一括見積もりサイト「ズバット ハウスクリーニング比較」(URL：http://www.zba.jp/house-cleaning/ ）を運営する株式会社ウェブクルー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤島義琢）は、全国3,346人を対象に「大掃除とハウスクリーニングに関する意識調査」を行いました。

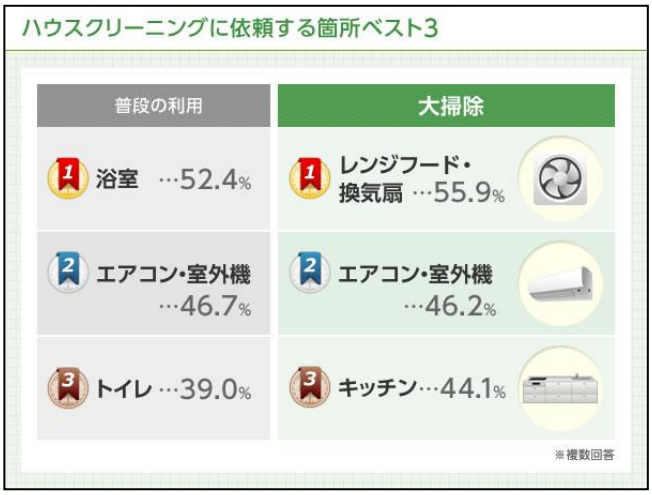
■ 年末大掃除は2人に1人が行う予定。単身世帯は3人に1人

「今年の年末は大掃除を行う予定はありますか？」という質問に対し、「行う予定がある」と答えた人は全体の約50%。世帯人数別に見ると、2人以上の世帯では50%以上が「行う予定がある」と答えているのに対し、単身世帯では33%つまり3人に1人しか大掃除を行わないという結果になりました。
また、大掃除にかける平均日数は「3日以内に終わらせる」人が70.8%となりました。世帯人数別で比較しても大きな差はなく、多くの世帯で3日以内に終わらせる傾向にあります。ただし、中には6日以上行う世帯もあるようです。



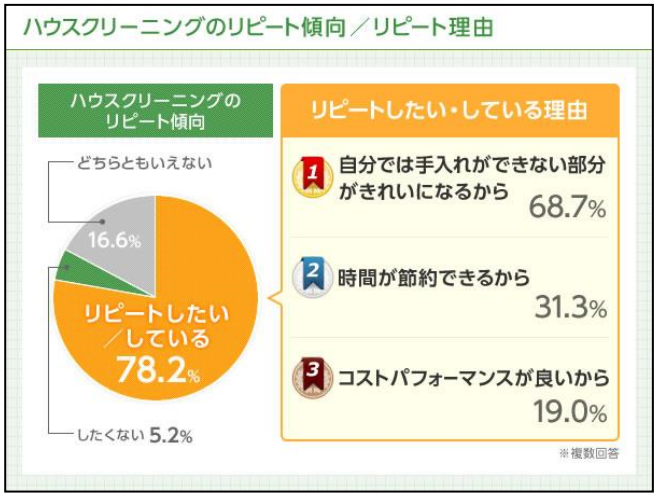


■ 大掃除時のハウスクリーニング利用は「レンジフード・換気扇」が第1位



女性の社会進出・共働き世帯の増加といったライフスタイルの変化をはじめ、ハウスダスト・シックハウスへの関心の高まりを背景に、ハウスクリーニングの市場は拡大傾向にあると言われています。
そんな中、今回の調査で「ハウスクリーニングを利用したことがある」と答えた方のうち、40.6%が大掃除のタイミングでもハウスクリーニングを利用していることがわかりました。クリーニングを依頼した場所は、「レンジフード・換気扇」が第1位（55.9%）、「エアコン・室外機」が第2位（46.2%）、「キッチン」が3位（44.1%）。個人が行う掃除では不十分になりがちな場所を、年末に専門業者にクリーニングしてもらうという傾向が見られます。一方、大掃除以外の「普段の利用」では、「浴室（52.4%）」「トイレ（39.0%）」など、水周りの清掃を依頼する人が多いようです。

■ 4人に3人はハウスクリーニングを再び利用する（利用したい）



「2回以上利用をしている」または「2回目も利用したい」と答えた人は、ハウスクリーニング利用者の78.2%。約4人に3人はリピートする傾向にあることがわかりました。リピートで利用している（したいと思う）理由は、「自分で手入れができない部分がきれいになるから」（68.7%）という理由がダントツで多い結果となっています。

2015年も残すところ1ヵ月を切りました。この1年で溜まった汚れは年末までにさっぱりときれいにして、気持ちよく新年を迎えたいところ。「きれいにしたいけど、なかなか自分ではきれいにならない部分がある」「大掃除をもっとしっかりしたいけど、なかなか掃除をする時間が取れない」などのお悩みを抱えている方は、ハウスクリーニングの利用を検討されてみてはいかがでしょうか。

■「ズバット ハウスクリーニング比較」概要
URL：http://www.zba.jp/house-cleaning/
ハウスクリーニング業者100社以上から最大5社へ無料一括見積もり！　お住まいの地域や希望する条件に合った業者を簡単に見つけることができます。

■調査概要

・調査対象　　：ウェブクルー会員
・有効回答数　：3,346
・調査方法　　：インターネットリサーチ
・調査期間　　：2015年11月20日（金）～2015年11月23日（月）

■会社概要

名称　　：株式会社ウェブクルー（URL：http://www.webcrew.co.jp/ ）
所在地　：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号　恵比寿ガーデンプレイスタワー13階
代表者　：代表取締役 藤島　義琢
資本金　：　17億3,918万円（2015年3月末現在）
設立　　：　1999年10月1日
従業員数：単体：112名 連結：1,369名（2015年3月末現在）
※従業員数には平均臨時雇用者数を含んでおります。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ウェブクルー　広報担当：曽我（ソガ）、長井（ナガイ）
TEL：03-5789-1220
E-mail：press@webcrew.co.jp